**Новые профессии на рынке труда**

**Агент**(англ. - agent - действующий) - действует по поручению фирмы, учреждения или физического лица, не являясь при этом его служащим, получая вознаграждение за свою работу; производит поиск и обслуживание клиентов, формирует спрос - рекламирует то-вары или услуги; рабочий день не нормирован, разъездная работа в свободном режиме.

**Аквизитор** - 1) страховой работник, занимается заключением новых и возобновлением досрочно прекративших свое действие договоров добровольного страхования; 2) агент транспортной организации, занимается привлечением новых грузоотправителей.

**Аналитик** - производит сбор, систематизацию, интерпретацию и анализ конъюнктурной информации, составление обзоров и прогнозов в различных сферах трудовой деятельности.

**Андеррайтер** - (нем. - подписчик): 1) гарант, поручитель, берущий на себя обязательство разместить определенное количество вновь выпущенных акций, облигаций и ценных бумаг путем их покупки для последующей распродажи инвесторам; 2) в страховании - лицо, уполномоченное страховой компанией принимать все виды риска. Андеррайтер отвечает за формирование страхового портфеля.

**Аниматор продаж** – разрабатывает и организовывает мероприятия, позволяющие увели-чить объем продаж. Это самые разные мероприятия, и сотрудники могут быть задейство-ваны по-разному. Либо это конкретные служащие, которые на конкретной точке неделю участвуют в специальной акции или в постоянном мероприятии. Либо аниматоры ездят по разным торговым точкам, изучают опыт конкурентов и опять же предлагают какие-то мероприятия, например, лотереи.

**Ассистент** (англ. - assistant - помощник) - чаще определяется в качестве личного помощ-ника, не только организует работу руководителя фирмы, но выступает как своеобразный посредник, ведет напрямую переговоры от имени лица, которое представляет, решает практические вопросы, касающиеся его сферы знаний; ценятся достаточно высокий ин-теллектуальный уровень и личные качества.

**Аудитор** (англ. - auditor - ревизор) - работает индивидуально или в фирме; проводит внут-ренний и внешний (независимый) контроль предприятий, осуществляет проверку счетов, ревизию отчетности на ее достоверность и законность совершаемых операций. Требуется финансовое образование, знание законодательства, специфики бухучета, систем налого-обложения и планирования затрат, желательно знание ЭВМ, ин.языка; стаж работы бух-галтером не менее 3-5 лет.

**Байер** – 1)В индустрии моды байеры  выбирают из коллекций известных дизайнеров те вещи, которые затем появляются в модных бутиках. При подборе коллекций руково-дствуются потребностями клиентов. Байер не просто товаровед, который подбирает ас-сортимент товара в магазине. Он тонкий стилист, способный оценить одежду как произ-ведение искусства. При поступлении каждой новой коллекции байер консультирует про-давцов бутика. Объясняет, как вещи компоновать друг с другом и остальными коллекция-ми. Байер должен донести до продавцов идеологию продукта, научить их грамотно пред-лагать товар клиенту. 2) В обязанности медиа-байера входит работа со средствами массо-вой информации. Он занимается закупкой рекламных площадей в газетах или эфирного времени на радио и TV. Он ведет или какой-то один вид СМИ (радио, ТV, печать), или какой-то определенный рекламный заказ на товары и услуги. Основная задача медиа-байеров - добиться от средств массовой информации минимальных расценок за рекламу.

**Брэнд-менеджер** - руководит продажей некоей группы товаров определенной торговой марки (бытовая и компьютерная техника, одежда, продукты питания и пр.). В отличие от менеджера по продажам брэнд-менеджер занимается не столько самими продажами, сколько раскруткой фирменной марки. Это подразумевает наличие серьезных познаний в области рекламы, маркетинга, связей с общественностью.
**Брокер** (англ. - broker - комиссионер) - оказывает услуги при заключении коммерческих, валютных, кредитных сделок, совершаемых на бирже между продавцом и покупателями; консультирует клиентов, осуществляет расчетно-аналитическую деятельность, покупает место на бирже; вознаграждение формируется за счет комиссионных в процентах от сум-мы сделок; за ошибки, причиняющие убытки клиенту налагаются штрафы. Необходимы знания бухучета, делопроизводства, маркетинговой деятельности.

**BTL-менеджер** - сегодня редкие фирмы обходятся без помощи BTL-агентств. Чтобы при-думать что-нибудь необычное, помочь заказчику обойти конкурентов, приходится поло-мать голову. Но любая, пусть даже самая гениальная, идея останется химерой, если на по-мощь креативщикам не придут менеджеры. Именно они доносят до нас полет творческой фантазии своих коллег. BTL-менеджер выступает в роли координатора. Выбирает, в каких рекламных агентствах поместить заказ компании, следит за его выполнением. Он должен четко понимать конъюнктуру рынка, знать все ограничения рекламы сложных продуктов (особенно табака и алкоголя), соблюдать корпоративную политику данной компании. Для промоушн-акций с помощью HR-отдела он подбирает, обучает промоутеров, контролирует их на местах. Для массовых мероприятий арендует аппаратуру, приглашает звезд эстрады, размещает элементы украшения.

**Вальвеолог** (вальвеология - наука о том, "как быть здоровым")- специалист, занимаю-щийся вопросами сохранения здоровья человека; работает в области охраны труда, эрго-номики и психогигиены.

**Верстальщик** - специалист, работающий в рекламных или издательских фирмах, занима-ется компьютерной версткой рекламных или издательских материалов; необходимы зна-ния компьютерных графических программ, худ. способности.

**Визажист** (от француз. – лицо) - специалист по уходу за красотой лица; обработка и ма-кияж; визажист-стилист - работа с лицом с целью поиска и придания определенного об-раза; визажист-косметолог - специалист, определяющий и подбирающий подходящий тип косметики, устраняющий видимые(не хирургические) дефекты, осуществляющий изго-товление индивидуальных косметических средств и т.д.

**Витражист** - занимается оформлением витрин и выставок; разрабатывает дизайн, обору-дует витрины и другие элементы выставочных комплексов.

**Гувернер** - обучает и воспитывает детей в семьях с высоким уровнем достатка, осуществ-ляет начальную и общекультурную подготовку ребенка к обучению в образовательном учреждении, следит за соблюдением режима труда и отдыха (собственный режим труда и отдыха подчиняем), несет высокую ответственность за жизнь и здоровье ребенка. Требо-вания профессии - общая культура и эрудиция, знание педагогики, всех школьных пред-метов начальной школы и т.д.

**Девелопер** — специалист по операциям с недвижимостью. В его обязанности входит по-купка недвижимости, разработка проекта (например, строительства здания), дальнейшая продажа или сдача в аренду данного объекта. Профессия требует глубоких эконо-мических и юридических знаний, большого опыта работы в недвижимости, организаторских способностей и, безусловно, умения налаживать деловые связи.

**Детектив** (частный) – осуществляет на договорных началах оперативно-розыскные меро-приятия. Должен пройти обучение и иметь лицензию на частную детективную практику. Обычно имеет опыт работы в правоохранительных органах и службах безопасности. Об-разование высшее юридическое.

**Дизайнер** – проектирует промышленные изделия, мебель, интерьеры квартир и офисов, творчески и гармонично совмещая пользу, удобство и красоту.

**Декларант**- специалист фирмы по работе на таможне: отслеживает оформление доку-ментации и движение грузов, требуется знание ВЭД, таможенного законодательства, ПК, умение работать в стрессовых ситуациях.

**Джоббер** (англ. - jobber - комиссионер) - посредник на фондовой бирже. В отличие от бро-кера покупает и продает акции за свой счет. Доход Джоббера складывается из курсовой разницы продаваемых и покупаемых акций и других ценных бумаг.

**Дилер** (англ. - dealer - торговец (осуществляющий сделки) - лицо (фирма), осуществляю-щее биржевое или торговое посредничество за свой счет и/или от своего имени. Дилер биржевой: имеет свое место на бирже, получает от брокеров заявки на куплю-продажу ценных бумаг, его цель- определить курс (цену реализации ценной бумаги), по которому можно удовлетворить большинство заявок и сбалансировать спрос и предложение; зани-маются сделками, которые осуществляются с целью получения прибыли в условиях коле-бания цен; прибыль получается из разницы между ценой биржевого контракта в день его заключения и ценой в день его исполнения. Дилер торговый: является представителем торговой или производительной фирмы, имеет выкупленный патент на продажу товаров фирмы или осуществляет продажу продукции за свой счет, получая прибыль из разницы цен; цель его деятельности состоит в привлечении внимания потенциальных покупателей к предлагаемому товару, продажа конкретных образцов или заключение сделки на покуп-ку товара в конкретный срок.

**Дистрибьютор** (анг. - distribute - распределять) - лицо (фирма), осуществляющее прямые продажи, обычно фирма реализует товар через целую сеть работников (дистрибьюторов), Дистрибьютор - официальный представитель "материнской фирмы", с которой он связан контрактом и обязуется продавать товар только фирмы-матери. Фирма устанавливает роз-ничную (строгую) цену на товар. Оплата за труд является фиксированной + % от выру-ченной суммы.

**Имиджмейкер** - специалист по профессиональному сопровождению карьеры, созданию имиджа личности или фирмы; осуществляет имидж-сопровождение в рекламных и пред-выборных кампаниях, участвует в повышении корпоративной культуры организации.

**Индент-агент** - агент по сбыту, ведет за границей на комиссионной основе операции по продаже товаров, поступающих от иностранного поставщика.

**Интервьюер** - лицо, которое проводит интервьюирование, опрос, в том числе для социо-логических и других социальных исследований.

**Клерк** (англ.- clerk - чиновник, писарь); - Служащий среднего и низшего звена Клерк ак-туарный: в страховом деле специалист в области сбора и анализа информации, состав-ляет актуарные таблицы страховых компаний, с помощью которых определяется вероят-ность различных видов риска; Клерк банковский: регистрирует и табулирует финансовые сделки и операции банков; в крупных банках клерки специализируются по отдельным операциям(операторы счетных машин, контроль за операциями с опекунскими и др. фон-дами, и пр.); Клерк статистический: обобщает цифровые отчеты, на основании которых принимаются управленческие решения. В обязанности такого сотрудника входят регист-рация сделок, их кодирование и классификация, табулирование данных, различные рабо-ты по учету; Клерк по ведению досье: основные обязанности связаны с повышением эффективности работы предприятия, обеспечением управления движением деловой информации (писем, документов и т.д.)

**Клипмейкер** - специалист по работе с видео и звуком; трансформирует рекламные идеи в короткие видеосообщения, создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок, уча-ствует в планировании рекламной кампании.

**Консигнатор** - агент по продаже партий товара за границей со своего склада и от своего имени за вознаграждение.

**Контрoллер** (англ. - controller - контролирующий, управляющий) Должность, вводимая, как правило, в банках, инвестиционных компаниях и т.п. Контролер кредитный (по зай-мам): осуществляет контроль за документацией и отчетностью, работает с дебиторами, определяет уровень кредитоспособности будущих клиентов, обращающихся в банк за кредитом, проверяет финансовое положение, проводит анализ рентабельности инвестиционных проектов, работает по таким направлениям как гос. ценные бумаги, коммерческие векселя, корпоративные облигации и др. Контролер финансовый(по аналогии -"Финансовый директор"): осуществляет моделирование финансовых процессов и денежных потоков компании, планирует фин.деятельность с целью минимизации налогообложения в полном соответствии с законодательством, оптимизация ресурсов и т.д. Образование финансово-экономическое, знание российской и европейской систем бухучета, опыт работы не менее 3-5 лет.

**Координатор**- Осуществляет координацию взаимодействия поставщиков и заказчика, отслеживает движение грузов, занимается ведением финансовых отчетов по поставкам.

**Копирайтер** - занимается трансформацией рекламных идей, разработкой концепции рек-ламной кампании, созданием эффектных рекламных текстов, слоганов. Образование лингвиста.

**Коучер** (англ. – coach – тренер) -  специалист, раскрывающий потенциал сотрудников компании. С помощью коучера современные руководители увеличивают производительность труда и эффективность работы сотрудников, способствуют развитию и координации потенциала работников в нужном для компании направлении. Коучер также приводит в действие мотивационную программу, составленную менеджером по персоналу или руководителями отделов. Основные требования — специальное образование, коммуникативные навыки, глубокие знания психологии.

**Креативный директор** (англ. -сreate - создавать) - руководит коллективом дизайнеров и (или) копирайтеров. В его обязанности входит координация работы рекламного отдела, разработка концепции рекламных проектов, разработка фирменного стиля компании, контроль за осуществлением рекламной деятельности с творческой стороны. Он также следит за творческим процессом исходя из требований заказчика. Образование высшее художественное, либо высшее филологическое образование.

**Крупье** (от франц. в понятии - "присоединяющийся к игроку") - распорядитель, служащий игорного дома(казино), который ведет игру, платит и собирает деньги на счет своего заведения.

**Куратор** (англ. - curator - хранитель) - заведующий, осуществляет методическое руководство и контроль за деятельностью вверенных ему участков.

**Курьер (**от итал. – бежать) - разносчик, занимается доставкой корреспонденции по адресам.

**Логистик** (логистика - прикладная наука, предметом внимания которой является управление информационными и материальными потоками) - менеджер по таможне и транс-порту, управляющий поставками, занимается организацией грузопотока, работает с грузо-перевозчиками и грузоотправителями, осуществляет контроль приема-сдачи грузов; дол-жен знать рынок отечественных (зарубежных) транспортных компаний.

**Макетчик** - специалист по изготовлению макетов, размещению компонентов на реклам-ных макетах, монтажу объектов наружной рекламы.

**Маклер** - оказывает посреднические услуги при заключении сделок, в России, в основ-ном, по купле-продаже недвижимости, консультирует клиентов, согласует цены и порядок оформления документов; работает индивидуально (как независимый посредник) или как член соответствующей фирмы, требуется спец. подготовка, знание соц. и правовых норм.

**Маркетолог** (англ. - market - рынок)- исследующий рынок: изучает, прогнозирует и фор-мирует спрос на товары и услуги, определяет перспективы сбыта, отслеживает конку-рентную среду и т.д. Образование в основном экономическое.

**Маркшейдер** – организатор строительства подземных сооружений (метро и тоннелей).

**Матрицор** - работа в редакциях и рекламных агентствах по изготовлению матриц.

**Менеджер** (англ. - manager – управляющий) - организует и координирует, оценивает и стимулирует деятельность персонала низшего звена организаций. Распределяет объем ра-бот между сотрудниками, обучает, объясняет, передает распоряжения руководства, осу-ществляет связь между правлением и работниками. Менеджер высшего звена ведет ком-мерческие переговоры, занимается маркетингом и формированием товарных ниш, опре-деляет стратегию и тактику конкурентной борьбы, проводит деятельность по повышению эффективности сбыта продукции, руководит реализацией бизнес-плана организации.

**Менеджер по продажам** - суть работы менеджеров по продажам реализация товара. Как правило, его продают через сеть посредников, которые, в свою очередь, доставляют товар в магазины или торговые точки. Для того, чтобы поток сбываемого товара был равномер-ным и постоянным, необходимо установить и поддержать партнерские отношения с кли-ентами. А после того, как подписан договор, проконтролировать поставку товара и вы-полнение участниками договора взятых на себя обязательств. Одним словом, сделать все, чтобы клиенты не жалели о сделанной покупке и обращались в фирму снова и снова.

**Мерчендайзер** (англ. - merchendise - товары, амер. – торговать) –  специалист по продви-жению продукции в розничной торговле. Основная его задача — поддерживать положи-тельный имидж своей фирмы, обеспечивать выгодное расположение продукции на мага-зинных полках, отслеживать ее постоянное наличие в продаже. Он снабжает магазины рекламой, дарит от имени фирмы сувениры.

**Метрдотель** (франц. metr - "профессионал" и d'hotel "отель") - первоначально понималось в качестве владельца или руководителя гостиничного хозяйства; в совр. понимании - специалист-управляющий, осуществляет контроль и управление персоналом низшего звена (официантами и т.д.)

**Модератор** – специалист ведения переговоров.

**Неонщик** - специалист по наружной рекламе, осуществляет конструирование и монтаж деталей наружной рекламы (вывесок, макетов и пр.), необходимо знать особенности обо-рудования данной техники, иметь допуск к работе с высоким напряжением.

**Оценщик**- специалист по оценке недвижимости, работает индивидуально или в фирме, производит оценку недвижимости (земельных участков, строений, зданий, сооружений, жилых и нежилых помещений) на основе анализа состояния объекта недвижимости, его материальной, коммерческой стоимости и т.п.

**Офис-менеджер** - как правило, круг обязанностей офис-менеджера определяется разме-рами и спецификой организации. В классическом же варианте организует нормальную работу офиса: следит за материальным обеспечением офиса (наличием оборудования, канцтоваров), ведет документацию, общается с клиентами.

**Пастижер**- осуществляет изготовление изделий на заказ из натуральных волос.

**Пейджмейкер**- специалист-художник, работающий в издательствах или рекламном биз-несе; трансформирует рекламные идеи в привлекательные сообщения, разрабатывает ху-дожественную концепцию рекламной программы; иллюстрирует художественные и рек-ламные тексты, необходимы художественные способности, знание компьютерных арт-программ, гибкое мышление, хорошее цветоразличение.

**Пластификатор** - специалист по разработке пластических композиций для моделей в рекламном, фото- бизнесе, боди-арте и т.п.

**Прокурист** - доверенный торгового предприятия, имеющий широкий объем полномочий на совершение всякого рода сделок при сохранении права собственника предприятия на контроль за их исполнением.

**Промоутер**(англ. - promouter-прожектер, содействующий, продвигающий) - представитель компании по сбыту: поддерживает имидж фирмы, отвечает за продвижение проектов фирмы, продвигает для продажи все производимые фирмами товары, работает с сетью магазинов, содействует продажам товара.

**Региональный менеджер** – организует и поддерживает дилерскую сеть, осуществляет взаимодействие с руководителями региональных государственных и коммерческих структур.

**Рекрутер** – находит работодателей, имеющих вакансии и заинтересованных в наборе персонала, заключает договора, производит поиск и отбор возможных кандидатов на свободные рабочие места (собеседования, профессиональные и психологические тестирования), представляет соискателей работодателю. Формирует банк данных лиц, занимающихся поиском работы.

**Референт** (англ. - refer - передавать полномочия, вопрос на рассмотрение и т.д.)- делопро-изводитель, советник, помощник руководителя по вверенным ему вопросам, собирает и обобщает информацию, на основе которой принимаются решения, готовит доклады, вы-ступает от лица руководства, отвечает за переработку разного рода информации и доводит ее до сведения сотрудников, консультирует по определенным вопросам.

**Рецепшионист**(англ. - reception - прием) - сотрудник низшего звена, работающий на пер-вичном приеме клиентов по телефону или лично; встречают и приветствуют клиентов, адресуют их к соответствующим сотрудникам фирмы; занимаются регистрацией посетителей и телефонных звонков, сортировкой корреспонденции; в перспективе - офис-менеджер.

**Риэлтор** (англ. - real - недвижимый (об имуществе)) - специалист по продаже недвижимо-сти; работает индивидуально или в фирме, совершает от своего имени и за свой счет либо от своего имени, но за счет и от имени заинтересованного лица гражданско-правовые сделки с земельными участками, зданиями, строениями, сооружениями, жилыми и нежи-лыми помещениями и правами на них. Услуги по оценке недвижимости не являются риэлторской деятельностью (см. "Оценщик").

**Сейлзмен** - (англ. - salesman-продавец) - ходит по палаткам и предлагает торговцам про-дукты фирмы.

**Сейлзменеджер** - менеджер по продажам, отслеживает спрос на продаваемые товары, контролирует сделки, которые осуществляют представители фирм по продажам, проводит поиск клиентов - покупателей (оптовых или розничных фирм) (см. - менеджер).

**Сейлзэссистент** (англ. – sales-assistant - помощник по продажам) - в российской коммер-ческой практике подобных специалистов иногда называют секретарями отдела продаж. В их обязанности входит обеспечение документооборота отдела продаж в части взаимоот-ношений с клиентами и поставщиками (оформление накладных, счетов-фактур, актов приемки-сдачи и пр.). Иногда к этому добавляется ведение товарного учета на ПК, веде-ние переговоров с покупателями по техническим вопросам (например, по доставке това-ра), поддержка электронных версий прайс-листов. Очевидно, что помимо всего того, что должен знать квалифицированный секретарь, секретарь отдела продаж должен владеть хотя бы начальными бухгалтерскими навыками и достаточно серьезным опытом коммер-ческой деятельности.

**Sales key-account менеджер** – менеджер по продажам, работающий с «ключевыми» (крупные фирмы, длительно сотрудничающие) клиентами.

**Сервейер**– специалист по экспертизе и управлению недвижимостью.

**Сервис-инженер** - специалист по установке, обслуживанию и ремонту высокой техники (компьютеров, телевизоров, сигнализаций и пр.). Требуются глубокие тех. знания в облас-ти практической деятельности.

**Сертификатчик** - работник баз, оптовых точек. Выписывает, оформляет и проверяет сертификацию, должен знать образцы и правила оформления документации.

**Системный администратор** (сисадмин) - главная его задача создание и поддержка внутренней компьютерной сети фирмы. Сюда может входить: обслуживание сервера, обору-дования и программного обеспечения, вопросы информационной безопасности. В не-больших компаниях сисадмин может обслуживать офисные АТС.

**Сомелье** – специалист по винам. Может быть в штате респектабельных ресторанов, магазинов вин. Сомелье обязан не только знать вина и правила их употребления, но и уметь подбирать их по вкусу клиента.

**Спичрайтер** - (англ. - speech - речь, write-писать) работает в рекламных агентствах, редакциях журналов, отделах маркетинга крупных фирм; требуется умение быстро и хоро-шо писать релизы, статьи (в/о журналист).

**Специалист по контроллингу** - ведет статистику, управление ресурсами, отчеты, документацию.

**Специалист по связям с общественностью** (PR-менеджер) - специалист, работающий в сфере производства и крупной торговли: поддерживает имидж фирмы, отвечает за ин-формационное продвижение проектов фирмы, за работу со средствами массовой инфор-мации, за поддержание связей с общественностью. Образование в сфере психологии или журналистики.

**Супервайзер** - (англ. - superviser - наблюдающий, контролирующий) занимается разра-боткой маршрутов, осуществляет наблюдение и контроль за деятельностью торговых представителей.

**Сюрвейер** - (англ. - survey - 1) обозрение, осмотр, 2) съемка, межевание); 1) эксперт, осу-ществляет по просьбе страхователя или страховщика осмотр застрахованных или подле-жащих страхованию судов, грузов и дает заключение о состоянии судна, его мореходных качествах, грузах; 2) эксперт-землемер, производит съемку, межевание земельных уделов.

**Торговый представитель** -  занимается подготовкой товаров к продаже, распространяет товары розничным фирмам (магазинам, ресторанам и пр.), поддерживает деловые кон-тракты, привлекает новых покупателей; кроме того, помогает вести учет складских запа-сов, дает советы клиентам по ценам, в области рекламной стратегии. Требуется опыт ра-боты с клиентской сетью, творческий склад ума.

**Товаровед**- определяет соответствие материальных ресурсов стандартам, техническим условиям, договорам и другим нормативным документам;осуществляет связь с поставщиками и потребителями;обеспечивает оперативный учет поступления и реализации, контроль выполнения договорных обязательств, розыск непоступивших товаров; проводит инвентаризации, изучает причины образования "излишков" и "неликвидов". Оформляет отчетные документы.

**Трейдер**- (англ. - trade - торговля) - специалист по организации и контролю внутренней или внешней торговли, представляет интересы банка, фирмы или фирмы-производителя; Трейдер биржевой - работник брокерской фирмы, непосредственно участвует в биржевой торговле, заключает сделки; Позишн-трейдер или Фло-трейдер - тип биржевого спеку-лянта, который вкладывает деньги в спекулятивные операции на сравнительно длитель-ный период (несколько дней, недель, месяцев), способствуя переливу капиталов с одного рынка на другой и в значительной мере определяя уровень спекулятивной активности на товарных биржах.

**Тренинг-менеджер** - организует обучение сотрудников;проводит занятия по психологи-ческому тренингу;разрабатывает и внедряет обучающие и тренировочные программы.

**Туроператор** - менеджер по туризму, отправка и прием туристов, обслуживание туристов по предлагаемым направлениям.

**Топ-менеджер** - управляющий, менеджер высшего звена (см. менеджер).

**Тьютор**– наставник, куратор ученика, помогающий ему в организации своего образова-ния. Тьютор в дистанционном обучении может быть очным или удаленным от ученика педагогом, помогающим ему выстраивать индивидуальную траекторию своего дистанци-онного образования.

**Фандрайзер** – человек, занимающийся сбором средств в благотворительные фонды.

**Фигурант(ка)** - специалист со ср.-спец. образованием в кондитерском деле: украшение кондитерских изделий.

**Флорист** - специалист по работе с растениями, уход, составление композиций, привязка к интерьеру, требуются агротехнические знания.

**Хед-хантер**(англ. -Head-hunter - охотник за головами) - посредник между работником и работодателем. Если рекрутер, как правило, имеет дело со специалистами среднего звена или, точнее, средней степени распространенности, то хед-хантер имеет дело со специали-стами экстракласса. Далее - если рекрутер имеет дело, как правило, с человеком, ищущим работу, хед-хантер работает со специалистом, "заваленным" предложениями по работе, поступающими от разных фирм. Если рекрутер работает со множеством специалистов, пытаясь отобрать из них подходящих, хед-хантер работает с одним (несколькими) людь-ми, пытаясь повлиять на их выбор места работы, или, попросту говоря, переманить его из одной фирмы в другую.

**HR-менеджер** (англ.- human resourses - человеческие ресурсы) – менеджер по персоналу различной специализации: те, кто набирает сотрудников в компанию, обучают их, моти-вируют и развивают профессиональный потенциал.

**Экспедитор**- (англ. - expedite - содействовать, быстро завершать) - в обязанности работ-ника входят прием различных грузов от поставщиков, перевозка (сопровождение) и сдача их в установленные сроки заказчикам; получение, погрузка, разгрузка товаров для от-правления багажом; обеспечение сохранности материальных и денежных ценностей; оформление документации на прием и сдачу грузов.
Веб-Дизайнер, или Веб-Мастер – появился вместе с распространением Интернета в 1989 г., создатель интернет-страниц. На сегодняшний день в крупных компаниях, занимаю-щихся разработкой сайтов, идет разделение труда среди веб-мастеров – одни занимаются разработкой программной части сайта в редакторе HTML, другие пишут статьи, третьи создают графические элементы или анимацию для сайтов.